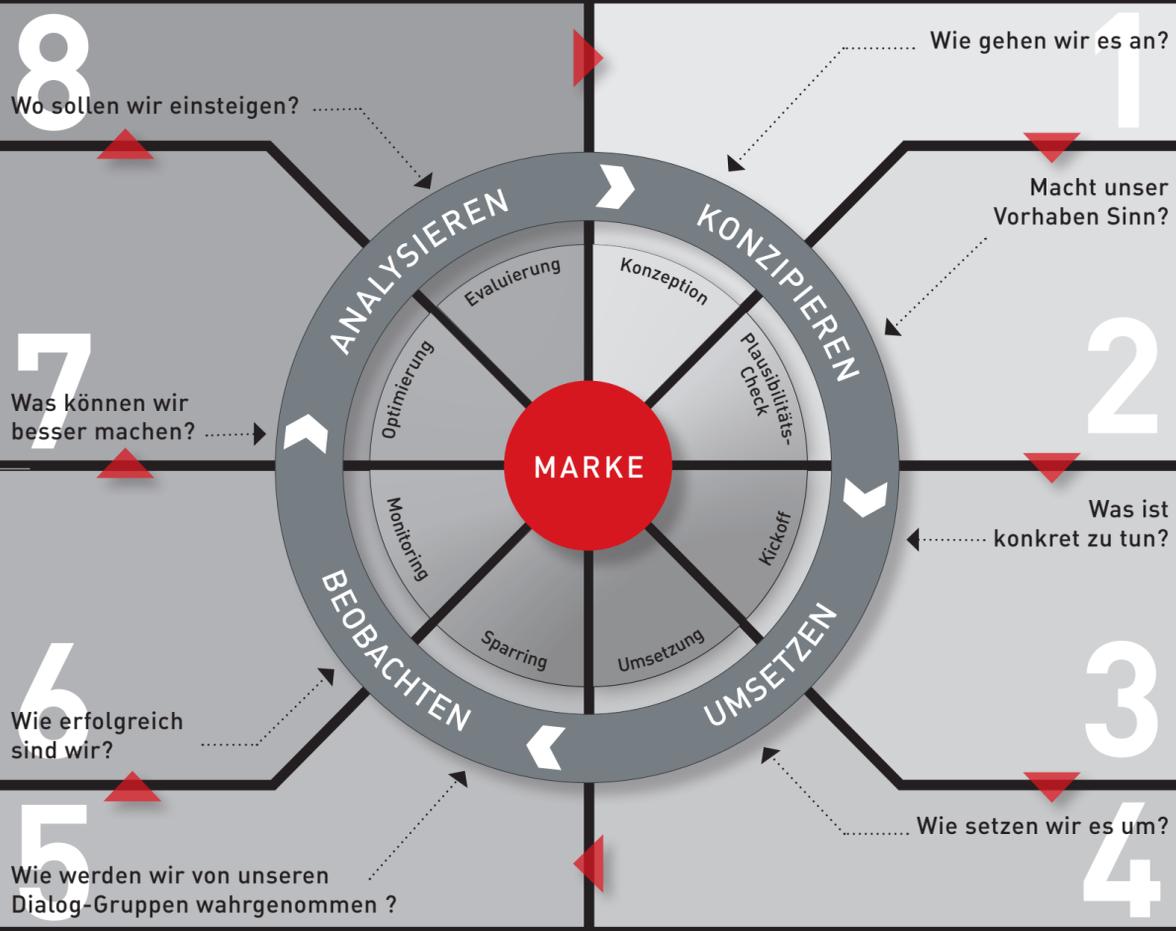


DAS BRANDS AND FRIENDS SOCIAL MEDIA NAVI

Das Social Media Navi mit seinen vier Segmenten (analysieren, konzipieren, umsetzen, beobachten) ermöglicht Ihnen, in jeder Projektphase in einen Qualifizierungszyklus einzusteigen. Egal ob Neueinsteiger oder bereits aktives Unternehmen, Brands and Friends unterstützt Marken beim Aufbau und der Weiterentwicklung ihrer Social Web Kommunikation.



1

WIE GEHEN WIR ES AN?

Auf Basis Ihrer Unternehmenswerte und Ihrer Marke entwickeln wir gemeinsam Ihren Auftritt im Social Web.

- Festlegen der Zieldefinition
- Verschränkung mit der bestehenden Mediaplanung
- Identifikation der richtigen Social Media Plattformen
- Erstellung eines Projektplans
- Generierung von möglichen Content-Ideen/Redaktionsplan
- Aufwandsschätzung für laufende Betreuung (skalierbar, notwendige Personalressourcen in Abhängigkeit der Unternehmensgröße)
- Ideen für Erweiterungen (FB-Apps, Landing-Tabs, ...)
- Festlegen der Monitoring-Tools

2

MACHT UNSER VORHABEN SINN?

Sind die erarbeiteten Maßnahmen pausibel? Verfolgen Sie ein konkretes Ziel und können Sie dieses auch umsetzen? Ein Quercheck sorgt für Sicherheit und Qualität in den nächsten Projektschritten.

- Beratungs- & Abstimmungsprozess zu bereits erstellten Inhalten
- Einarbeitung von Kundenwünschen
- Argumentationsunterstützung für interne Prozesse

3

WAS IST KONKRET ZU TUN?

In Coachings und Workshops werden den zentralen Ansprechpartnern in Ihrem Unternehmen die Grundlagen für den aktiven Dialog im Social Web vermittelt.

- Schulung von Redakteuren und Mitarbeitern
- Textierung und Abstimmung von Social Media Guidelines
- Grafisches Aufsetzen der verschiedenen Plattformen
- Kommunikation an das Team

4

WIE SETZEN WIR ES UM?

Wir setzen Ihren Auftritt im Social Web um. Vom Facebook-Profilbild bis zum Image-Video ist für Ihren attraktiven Auftritt alles möglich. Im Fokus aller Dialogangebote steht ihre Marke und Ihre Unternehmenswerte.

- technische Umsetzung von Profilen und Erweiterungen
- Hilfestellung bei Policy-relevanten Einstellungen
- Verknüpfung verschiedener Kanäle
- Aufsetzen von Blogs
- Redaktionsplanung gemeinsam mit dem Redakteur im Unternehmen

5

WIE WERDEN WIR VON UNSEREN DIALOGGRUPPEN WAHRGENOMMEN?

Wir beobachten Sie und Ihren eigenständigen Dialog mit Ihrer Zielgruppe und geben Ihnen wöchentlich Feedback. So gewährleisten wir, dass Sie unabhängig agieren können und die Sicherheit haben, dass ein Partner vertrauensvoll ein Auge auf Ihre Aktivitäten hat.

- Beobachtung der Social Web Kommunikation des Unternehmens
- wöchentliches Feedback (6 Wochen)

6

WIE ERFOLGREICH SIND WIR?

Haben Sie Ihre Ziele erreicht oder sogar übertroffen? Gemeinsam analysieren wir die Entwicklung Ihrer Social Web Präsenzen.

- gemeinsame Auswertung des generierten Zahlenmaterials
- Überprüfung: Wurden die festgelegten Ziele erreicht

7

WAS KÖNNEN WIR BESSER MACHEN?

Social Web für Fortgeschrittene. Gibt es neue Trends die sinnvoll in Ihr Social Web Portfolio eingebunden werden können, welche neuen Möglichkeiten gibt es für bestehende Präsenzen. Wir finden für Sie die Optimierungsmöglichkeiten.

- Beratungstätigkeit – Welche weiteren Ideen könnten umgesetzt werden?
- Wo im Workflow gibt es Optimierungsbedarf?
- Anpassung der Ziele?
- Neue Entwicklungen und Plattformen in den Mediamix einbetten

8

WO SOLLEN WIR EINSTEIGEN?

Im Rahmen eines Erstgesprächs in unserem Haus schaffen wir die Grundlagen für Ihre weiteren Schritte im Social Web.

- Relevanzcheck (Check Dialogfreudigkeit, Interessantheit, Mehrwert, bestehende Webkommunikation)
- Überprüfung Ihrer Markenidentität
- Screening – Was wird bereits gesprochen?
- Vorschläge für das weitere Vorgehen