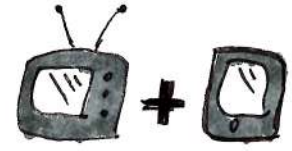
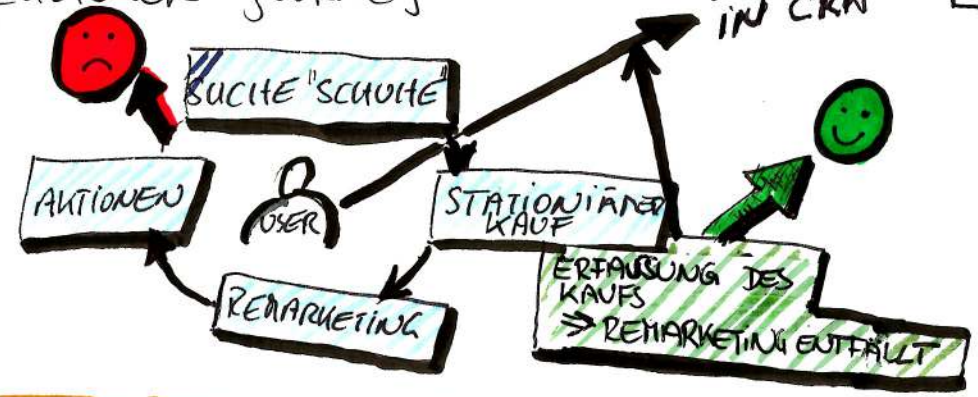


**PROGRAMMATIC MARKETING**  
 = AUTOMATISIERTES ÜBER ALGORITHMEN GESTEUERTES MARKETING

**MOTIVIERENDE VS. FRUSTRIERENDE CUSTOMER JOURNEY**



SECOND SCREEN

- WÄHREND SPOT LÄUFT WERBEDRUCK ERHÖHEN IN ECHTZEIT (📺)
- MITBEWERBERSPOTS ALS TRIGGER NUTZEN



**VERKAUFEN ÜBER**

- \* EMOTIONEN
- \* RE-INVENTION → DER TRADITIONELLE HANDEL STIRBT



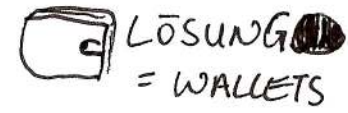
"WER DEN WANDEL DER ZUKUNFT KENNEN WILL MUSS DIE 15-JÄHRIGEN FRAGEN. WIR FRAGEN INDIEN NUR DIE ALTEN."

AUTOMATISIERTE FARBEN AN USER ANPASSEN



**KLASSISCHE MEDIEN HABEN NATÜRLICH IMPACT AUF ONLINE-SALES, NUR GOOGLE SPIELT ES AUCH NICHT.**

✓ USER WOLLEN EINFACH BEZAHLEN



HÄNDLER WERDEN WALLETS NUTZEN DIE DATEN LIEFERN

OFT ERWARTUNGEN ZU HOCH

SIEHE QR-CODE

