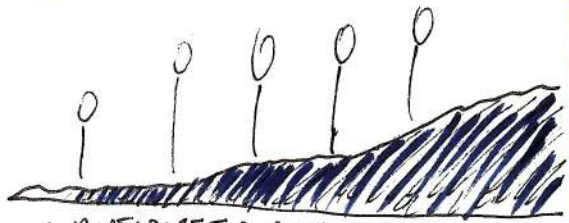


THAT'S HOT 2014 Search Trends



SEO WIRD KOMPLEXER
GOOGLE ENTWICKELT SICH STÄNDIG WEITEN



- ANTWORTEN AUF FRAGEN
- VERWANDTE SUCHBEGRIFFE
- LERNEN AUS SUCHANFRAGEN

SEMANTIK

AAARGH!

"KEYWORDS NOT PROVIDED" PROBLEM AUF GOOGLE

LÖSUNGSWEGE

- CHECK WEBMASTER TOOLS
- KONKURRENZANALYSE
- CHECK GOOGLE TRENDS

SELBES KEYWORD HAT AUF VERSCHIEDENEN DEVICES VERSCHIEDENE INTENTIONEN



SUCHEN WERDEN INTERAKTIV & VERKNÜPFT



VOICE SEARCH: SÄTZE STATT WORTE
APP WÄHLT SUCHMASCHINE

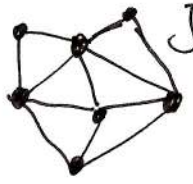


INBOUND = DAS NEUE SEO



GOOGLE IST EINE DIVA

KEYWORDS FÜR MARKEN
BRANDS WERDEN WICHTIGER



JEDER GOOGLE-DIENST HAT EINFLUSS AUF DIE SUCHE

